

Комитет администрации г. Славгорода Алтайского края  
муниципальное бюджетное общеобразовательное учреждение  
«Средняя общеобразовательная школа № 13»

ПРИНЯТО

протокол заседания  
Педагогического совета  
МБОУ «СОШ № 13»  
№ 1 от 30.08.2018 г.

СОГЛАСОВАНО

протокол заседания  
Управляющего совета  
МБОУ «СОШ № 13»  
№ 8 от 20.08.2018 г.

УТВЕРЖДЕНО

приказом  
МБОУ «СОШ № 13»  
№ 362/1 от 30.08.2018 г.

**Положение**

**о порядке классификации информационной продукции,  
находящейся в фондах библиотеки  
МБОУ «Средняя общеобразовательная школа № 13» и  
размещения знака информационной продукции**

**Славгород 2018 г.**

## 1. Общие положения

1.1. Настоящее Положение разработано во исполнение требований федерального закона от 29 декабря 2010г. №436-ФЗ (в ред. От 02.07.2013г.) «О защите детей от информации, причиняющее вред здоровью и развитию» (далее - Федеральный закон № 436 – ФЗ) для урегулирования порядка классификации информационной продукции, поступившей в фонды библиотеки МБОУ «СОШ № 13» после сентября 2012 года без знака информационной продукции, а также классификации информации, распространяемой посредством зрелищных мероприятий.

1.2. Основные понятия, используемые в настоящем положении:

**знак информационной продукции** – графическое и (или) текстовое обозначение информационной продукции в соответствии с классификацией информационной продукции, предусмотренной ч.3 ст.6 Федерального закона № 436-ФЗ;

**информационная продукция** – предназначенная для оборота на территории Российской Федерации продукция средств массовой информации, печатная продукция, аудиовизуальная продукция на любых видах носителей, а также информация, распространяемая посредством зрелищных мероприятий;

**классификация информационной продукции** – распределение информационной продукции в зависимости от ее тематики, жанра, содержания и художественного оформления по возрастным категориям детей в порядке, установленном Федеральным законом № 436-ФЗ;

**маркировка** – нанесение условных знаков, букв, цифр, графических знаков или надписей на объект, с целью его дальнейшей идентификации (узнавания), указания его свойств и характеристик.

1.3. Положение распространяется на:

– Издания, содержащие научную, научно-техническую, статистическую информацию (п.1 ч.2 ст.1 Федерального закона № 436-ФЗ);

– Издания, имеющие значительную историческую, художественную или иную культурную ценность для общества (п.3 ч.2 ст.1 Федерального закона № 436-ФЗ);

– Издания, содержащие нормативные правовые акты (п.2 ч.2 ст.1 Федерального закона № 436-ФЗ);

– Издания, содержащие информацию о состоянии окружающей среды (п.2 ч.2 ст.1 Федерального закона № 436-ФЗ);

– Издания, содержащие информацию о деятельности государственных органов и органов местного самоуправления, а также об использовании бюджетных средств (п.2 ч.2 ст.1 Федерального закона № 436-ФЗ)

БИЦ самостоятельно определяет издания, не маркируемые знаком информационной продукции (п.1 ст.6 Федерального закона № 436-ФЗ)

При определении печатных изданий, не подлежащих классификации и

нанесению знака информационной продукции (маркировке), может быть использована библиотечно-библиографическая классификация – ББК (разделы 2-7, в разделе 8 подразделы 80, 81, 82, 83, 85, 87, 88; в разделе 9 подраздел 91).

К изданиям, имеющим значительную историческую, художественную или иную ценность для общества, до принятия экспертной комиссией Роскомнадзора (протокол от 16.01.2013г.) критериев отнесения произведений художественной литературы к данной категории, к изданиям, имеющим значительную историческую, художественную или иную культурную ценность для общества, следует относить произведения древнерусской литературы, литературы древнего мира (литература древнего Востока, античная литература), а также произведения российских и зарубежных авторов до первой четверти XX века, получивших общественное признание, всемирную известность; авторов, признанных (*временем и специалистами*) выразителями сущности определённых направлений в искусстве, литературных течений, создателей канонических произведений в рамках жанра и т.п.

1.4. Прочая информационная продукция (печатная) относимая к разделу ББК 84, поступившая в фонды библиотеки МБОУ «СОШ № 13» без знака информационной продукции подлежит обязательной классификации и маркировке.

## **2. Порядок классификации документов из библиотечного фонда**

2.1. Классификация информационной продукции осуществляется в соответствии с требованиями Закона № 436-ФЗ по следующим категориям информационной продукции с последующей маркировкой знаками информационной продукции:

- Информационная продукция для детей, не достигших возраста 6 лет - «0+»;
- Информационная продукция для детей, достигших возраста 6 лет - «6+»;
- Информационная продукция для детей, достигших возраста 12 лет – «12+»;
- Информационная продукция для детей, достигших возраста 16 лет – «16+»;
- Информационная продукция, запрещенная для детей (информационная продукция, содержащая информацию, предусмотренную ч. 2 ст.5 Федерального закона № 436-ФЗ) – «18+».

2.2. Классификация и маркировка информационной продукции, поступившей в фонды библиотеки после 1 сентября 2012 года без знака информационной продукции, осуществляется библиотекарем.

2.3. Считать информационные издания, имеющие указание на целевую

возрастную группу, соответствующими категориям информационной продукции, предусмотренной пунктом 3 ст. 6 ФЗ по следующим критериям:

Для дошкольного возраста Почитайте вашим детям Читаем вместе с детьми Для самых-самых маленьких Для чтения взрослыми детям (0-6)	0+
Для младшего школьного возраста (7-11 лет)	6+
Для среднего школьного возраста, для подростков (12-15 лет)	12+
Для среднего школьного возраста, для юношества (16 и старше)	16+

2.4. установить, что в соответствии с пунктом 2 ст. 1 федерального закона классификации и нанесению на информационные издания знака информационной продукции (маркировке) не подлежит:

- Фольклор народов мира, адаптированный для соответствующей категории;
- Русская классическая литература до 1 четверти XX века включительно;
- Зарубежная литература до 1 четверти XX века включительно;
- Научно-познавательная литература (за исключением изданий по медицине, физиологии, анатомии);
- Издания по искусству;
- Справочные издания;
- Издания по технике;
- Издания по языкознанию;
- Издания по философии и религии;
- Издания о спорте;
- Издания по страноведению;
- Издания по истории (за исключением художественных произведений);
- Издания по библиотековедению.

2.5. При осуществлении классификации информационной продукции оценивается:

- Тематика, жанр, содержание и художественно оформление;
- Особенности восприятия содержащейся информации детьми определённой возрастной категории;
- Вероятность причинения содержащейся в ней информацией вреда здоровью и (или) развития детей.

## **2.6. Критерии классификации информационной продукции:**

### **0+**

Информационная продукция, содержащая информацию, не причиняющую вреда здоровью и (или) развитию детей (в том числе информационная продукция, содержащая оправданные ее жанром и (или) сюжетом эпизодические ненатуралистические изображения или описание физического и (или) психического насилия (за исключением сексуального насилия) при условии торжества добра над злом и выражения сострадания к жертве насилия и (или) осуждения насилия).

### **6 +**

Информационная продукция 0+, а также информационная продукция, содержащая оправданные её жанром и (или) сюжетом:

- кратковременные и ненатуралистические изображения или описания заболеваний человека (за исключением тяжелых заболеваний) и (или) их последствий в форме, не унижающей человеческого достоинства;

- ненатуралистические изображения или описания несчастного случая, аварии, катастрофы либо ненасильственной смерти без демонстрации их последствий, которые могут вызывать у детей страх, ужас или панику;

- не побуждающие к совершению антиобщественных действий и (или) преступлений эпизодические изображения или описания этих действий и (или) преступлений при условии, что не обосновывается и не оправдывается их допустимость и выражается отрицательное, осуждающее отношение к лицам, их совершающим.

### **12 +**

Информационная продукция 6+, а также информационная продукция, содержащая оправданные её жанром и (или) сюжетом:

- эпизодические изображения или описания жестокости и (или) насилия (за исключением сексуального насилия) без натуралистического показа процесса лишения жизни или нанесения увечий при условии, что выражается сострадание к жертве и (или) отрицательное, осуждающее отношение к жестокости, насилию (за исключением насилия, применяемого в случае защиты прав граждан и охраняемых законом интересов общества или государства);

- изображения или описания, не побуждающие к совершению антиобщественных действий (в том числе к потреблению алкогольной и спиртосодержащей продукции, пива и напитков, изготавливаемых на его основе, участию в азартных играх, занятию бродяжничеством или попрошайничеством), эпизодическое упоминание (без демонстрации) наркотических средств, психотропных и (или) одурманивающих веществ, табачных изделий при условии, что не обосновывается и не оправдывается допустимость антиобщественных действий, выражается отрицательное, осуждающее отношение к ним и содержится указание на опасность указанных средств, веществ, изделий продукции;

- не эксплуатирующие интереса к сексу и не носящие возбуждающего или оскорбительного характера эпизодические ненатуралистические

изображения или описания половых отношений между мужчиной и женщиной, за исключением изображений или описаний действий сексуального характера.

## **16 +**

Информационная продукция 12+, а также информационная продукция, содержащая оправданные её жанром и (или) сюжетом:

- изображения или описания несчастного случая, аварии, катастрофы, заболевания, смерти без натуралистического показа их последствий, которые могут вызвать у детей страх, ужас или панику;

- изображения или описания жестокости и (или) насилия (за исключением сексуального насилия) без натуралистического показа процесса лишения жизни или нанесения увечий при условии, что выражается сострадание к жертве и (или) отрицательное, осуждающее отношение к жестокости, насилию (за исключением насилия, применяемого в случае защиты прав граждан и охраняемых законом интересов общества или государства);

- информация о наркотических средствах или психотропных и (или) об одурманивающих веществах (без демонстрации), об опасных последствиях их потребления с демонстрацией таких случаев при условии, что выражается отрицательное или осуждающее отношение к потреблению таких средств или веществ и содержится указание на опасность их потребления;

- отдельные бранные слова и (или) выражения, не относящиеся к нецензурной брани;

- не эксплуатирующие интереса к сексу и не относящиеся оскорбительного характера изображения или описания половых отношений между мужчиной и женщиной, за исключением изображения или описания действий сексуального характера

## **18 +**

К информации, запрещенной для распространения среди детей, относится информация:

- побуждающая детей к совершению действий, представляющей угрозу их жизни и (или) здоровью, в том числе к причинению вреда своему здоровью, самоубийству;

- способная вызывать у детей желание употребить наркотические вещества, психотропные и (или) одурманивающие вещества, табачные изделия, алкогольную и спиртосодержащую продукцию, пиво и напитки, изготавливаемые на его основе, принять участие в азартных играх, заниматься проституцией, бродяжничеством или попрошайничеством;

- обосновывающая или оправдывающая допустимость насилия и (или) жестокости либо побуждающая осуществлять насильственные действия по отношению к людям или животным, за исключением случаев, предусмотренных настоящим Федеральным законом;

- отрицающая семейные ценности и формирующая неуважение к родителям и (или) другим членам семьи;

- оправдывающая противоправное поведение;

- содержащая нецензурную брань;
- содержащая информацию порнографического характера.

2.7. Электронные версии печатного издания, аудиокниги маркируются знаком информационной продукции, идентичным знаку, указанному в печатной версии издания.

2.8. Знак информационной продукции на печатные издания ставится внизу в правом углу на обложке книги или на титульном листе вверху справа. Знак информационной продукции на аудиовизуальные, электронные издания наносится на упаковку. Размер знака информационной продукции должен составлять не менее чем пять процентов площади обложки.

2.9. Знак информационной продукции размещается также в перечнях и каталогах информационной продукции.

2.10. Текстовое предупреждение об ограничении распространения информационной продукции среди детей выполняется на русском языке.

2.11. Информационные издания, соответствующие возрастной категории 16+, и 18+, могут находиться в фонде обслуживания или в фонде хранения и выдаются только руководителям детского чтения: педагогам, воспитателям, родителям.

### **3. Порядок классификации информационной продукции, демонстрируемой во время проведения публичных мероприятий**

3.1. Вся информация, используемая во время проведения публичных мероприятий, подлежит классификации. К информационной продукции, используемой во время публичного мероприятия, относится: издательская продукция, распространяемая среди читателей, презентационные и видео материалы, являющиеся иллюстрацией к проводимому мероприятию, элементы, используемые при оформлении книжных выставок.

3.2. Классификация информационной продукции осуществляется библиотекарем – разработчиками публичного мероприятия с учетом Закона № 436-ФЗ и настоящего Положения.

3.3. Ответственность за классификацию публичного мероприятия несет разработчик мероприятия.

3.4. Знак информационной продукции проставляется на рекламном объявлении, программе мероприятий.

3.5. В случае, если в рекламном объявлении, дается информация о цикле мероприятий, предназначенных для различных возрастных групп, знак

информационной продукции проставляется напротив названия каждого мероприятия.

3.6. Знак информационной продукции размещается на афишах и иных объявлениях о проведении мероприятий, а также на входных билетах, приглашениях и иных документах, представляющих право его посещения. На афишах и объявлениях знак информационной продукции размещается в правом нижнем углу. Размер знака информационной продукции должен составлять не менее 5 % площади объявления о проведении соответствующего зрелищного мероприятия.

3.7. Демонстрация посредством мероприятия информационной продукции, осуществляется непосредственно перед началом мероприятия звуковым сообщением о недопустимости или об ограничении присутствия на такой демонстрации детей соответствующих возрастных категорий.